

富山市中心市街地の活性化について —Instagram ” Reels” を用いた情報発信—

濱トピックゼミ

浅野 泰世、石崎 翔大、磯野 冬斗、上田 健介、竹林 朱里、辻川 瑛生、小野寺 翔輝
常木 仁太、鎌谷 克輝、田近 涼、山 晃史、織田 隆義、北林 拓真、中川 航輝

ゼミの概要

事前学習等の商店街の実態把握を通して、街の魅力を発見し、その活性化に結びつくような新たな視点を検討し、SNSによる情報発信を行う。

* SNS : Instagram、Twitter

協働先 富山市西町商店街振興組合 様



10月

・前期の引継
・西町の歴史を学ぶ
・現地見学会・リール試作

11月

・リール作成学習会
・お話を伺う会
・PR店舗絵コンテ作成

12月

・店舗取材・撮影
・リール編集→確認
→SNSへUP

1月

・SNS分析
・CBL成果発表会

手順

- ①富山市中心市街地・西町商店街の歴史を学ぶ
- ②現地見学会・リール試作
- ③大和富山店戸田様より動画によるPRについてご講演
- ④商店街の方・お店の方にお話を伺う会（8店舗様）
- ⑤各お店のリールの構成（絵コンテ）の作成
- ⑥取材・撮影
- ⑦各お店のリール作成→確認→SNSへアップロード
- ⑧SNSへの反応の確認・分析、改善点の検討

活動にご協力いただいた店舗様

- ・甘味処 鎌倉 富山西町店
- ・国産牛専門店 ほし乃 堤町店
- ・富2 Fu~Fu~
- ・メマイ memy
- ・23区（大和富山店内）
- ・スポーツコミュニティパークTOYAMA（大和富山店内）
- ・スワロフスキー（大和富山店内）
- ・フルーツパーラーむらはた（大和富山店内）

甘味処 鎌倉 富山西町店



【工夫した点】

15秒の間にお店の魅力を伝えられるようにBGMや画面の切り替わりを工夫しました。

【感想】

画面の切り替えのタイミングや、15秒の間に魅力を伝えるのが難しかった。

【閲覧状況】（2023/1/6）

Instagram

動画再生回数：144

♡数：6

Twitter

動画再生回数：134

インプレッション数：590

エンゲージメント総数：23

国産牛専門店 ほし乃 堤町店



【工夫した点】

場面の切り替えと、商品の魅力をうまく伝えるように工夫しました。

【感想】

初めてリール動画を作り、取材や撮影が大変でしたが、多く再生されて良かった。

【閲覧状況】（2023/1/6）

Instagram

動画再生回数：6250

♡数：26

Twitter

動画再生回数：76

インプレッション数：346

エンゲージメント総数：16

富2 Fu~Fu~



【工夫した点】

短時間で多くの商品をわかりやすく紹介できるようにした。

【感想】

すぐに何の商品がおすすめか分かるように、画像と音声とテキストの編集をこだわった。

【閲覧状況】（2023/1/6）

Instagram

動画再生回数：214

♡数：10

Twitter

動画再生回数：103

インプレッション数：381

エンゲージメント総数：17

* インプレッション：ツイートがTwitterで表示された回数

エンゲージメント：ユーザーがツイートに反応した合計回数（含：ツイートのクリック、リツイート、返信、フォロー、いいね）

メマイ memy



【工夫した点】

最近流行りのアップテンポの音楽に合わせて動画を差し入れて店まで足を運びたいと思うような動画にした。

【感想】

初めてリール動画を作成したのでうまくいかないことも多かったけど仕上げる事ができてよかった。

【閲覧状況】(2023/1/6)

Instagram

動画再生回数：129

♡数：6

Twitter

動画再生回数：67

インプレッション数：380

エンゲージメント総数：14

23区（大和富山店内）



【工夫した点】

最近で再生数の多いリール動画やTikTokの動画を参考に、機械音声の導入や見やすい動画にするようにした。

【感想】

店舗への取材や動画制作を通して、新しい経験が出来てよかった。

【閲覧状況】(2023/1/6)

Instagram

動画再生回数：330

♡数：7

Twitter

動画再生回数：110

インプレッション数：630

エンゲージメント総数：25

スポーツコミュニティパークTOYAMA（大和富山店内）



【工夫した点】

音楽に合わせて写真を切り替わるようにし、テンポの良い動画を作成した。

【感想】

店舗の取材や音楽選びなどの経験ができて良かった。

【閲覧状況】(2023/1/6)

Instagram

動画再生回数：146

♡数：4

Twitter

動画再生回数：221

インプレッション数：1189

エンゲージメント総数：68

スワロフスキー（大和富山店内）



【工夫した点】

見た目をキラキラしているように加工した。

【改善点】

写真を撮るときに影が映らないようにする。

【感想】

リール動画作成を通して社会見学ができたのでいい経験だった。

【閲覧状況】(2023/1/6)

Instagram

動画再生回数：120

♡数：5

Twitter

動画再生回数：150

インプレッション数：942

エンゲージメント総数：44

フルーツパーラーむらはた（大和富山店内）



【工夫した点】

パフェの制作工程をわかりやすく見せた点。曲をスローテンポにすることで落ち着いた感じを出した点。

【感想】

フルーツの新鮮さをリールで表現することが難しかった。

【閲覧状況】(2023/1/6)

Instagram

動画再生回数：167

♡数：10

Twitter

動画再生回数：44

インプレッション数：248

エンゲージメント総数：20

店舗様より （一部抜粋）

- ・ 学生さんと一緒に活動でき、楽しかったです。元気をいただき感謝です。
- ・ PRして頂き新聞にも載せて頂いたのととても良い宣伝効果につながったので感謝しております。
- ・ スケジュールの組み方から撮影に至るまでの段取りが的確でスマートで安心して任せられました。
- ・ 出来上がった動画を拝見させていただいたところ、パフェの完成まで一目でわかる素敵な動画を作成していただきました。
- ・ インスタでメンションして頂けたらより多くの方に見て頂けたのではないかと思います。
- ・ 挨拶の仕方や目上の方とのコミュニケーションの取り方等学校で教えて頂くと良かったと思います。

西町商店街振興組合様、大和富山店様、店舗の皆様にご心より感謝申し上げます